



**GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS**



**SERVICIO NACIONAL  
DE EMPRENDIMIENTO  
Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS**

Tegucigalpa, M.D.C.

11 de mayo de 2026

**OFICIO SENPRENDE-DE-157-2026**

Abogado

**Emilio Hernández Hércules**

Secretario de Estado en el Despacho de Finanzas

**Secretaría de Finanzas**

Su despacho

*Qu*  
**SEC. FINANZAS**

**DESPACHO SR. MINISTRO**

**19MAY'26 AM11:48**

Distinguido Ministro:

Me complace saludarle en nombre del Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE), y desearle el mayor de los éxitos en sus delicadas funciones.

Por medio del presente, me dirijo a usted, en atención a lo dispuesto en el artículo 209 del Decreto Ejecutivo No. 062-2026, correspondiente al Presupuesto General de Ingresos y Egresos de la República y sus Disposiciones Generales, Reformulado Ejercicio Fiscal 2026. En el tercer párrafo del referido artículo, se establece que *“Las instituciones del Gobierno Central, Desconcentradas y Descentralizadas, deben remitir a la Secretaría de Estado en el Despacho de Finanzas (SEFIN), dentro de los primeros quince (15) días hábiles del mes siguiente de finalizado el trimestre, un informe en formato digital con la ejecución física y financiera del Plan Operativo Anual y del Presupuesto, que también debe estar disponible en los sitios WEB de cada Institución”*.

En cumplimiento de dicha disposición, se remite de manera oficial el Informe de Ejecución Física y Financiera del SENPRENDE, correspondiente al I trimestre del ejercicio fiscal 2026. Cabe destacar que las metas físicas se encuentran pendientes de registro en el Sistema de Administración Financiera Integral (SIAFI-GES) y serán incorporadas una vez que el sistema sea habilitado para dicho fin.

---

Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental José Cecilio del Valle, Tegucigalpa, M.D.C.,

Honduras, Torre 2, pisos 12 y 21. Teléfonos: 2242-8101 al 06.

UPEG.R02 | Revisión 11 | 10-febrero-2026

Página 1 | 2



[www.senprende.hn](http://www.senprende.hn)



**GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS**



**SERVICIO NACIONAL  
DE EMPRENDIMIENTO  
Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS**

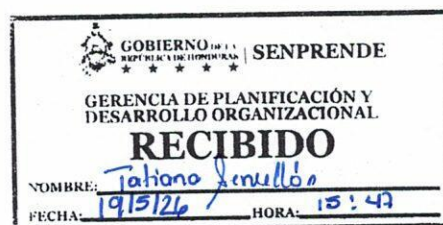
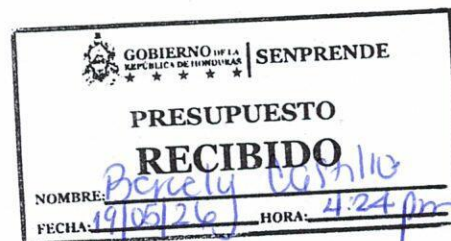
Reiteramos el compromiso institucional de mantener una gestión transparente, eficiente y alineada con los lineamientos establecidos en la normativa vigente, en aras de contribuir al desarrollo económico y social del país mediante el fortalecimiento del emprendimiento, las MIPYMES y empresas del Sector Social de la Economía.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para renovarle las muestras de mi distinguida consideración y estima.

Atentamente,



**Ing. Jorge Humberto Velásquez**  
Director Ejecutivo  
**SENPRENDE**



- Archivo: Gerencia de Planificación y Desarrollo Organizacional - SENPRENDE
- Archivo: Jefatura de Presupuesto - SENPRENDE
- Archivo

Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental José Cecilio del Valle, Tegucigalpa, M.D.C.,  
Honduras, Torre 2, pisos 12 y 21. Teléfonos: 2242-8101 al 06.

UPEG.R02 | Revisión 11 | 10-febrero-2026

Página 2 | 2



[www.senprende.hn](http://www.senprende.hn)





**GOBIERNO** DE LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS  
★ ★ ★ ★ ★

**SERVICIO NACIONAL  
DE EMPRENDIMIENTO  
Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS**

## **Informe de Ejecución Física y Presupuestaria**

**Primer Trimestre 2026**

**Gerencia de Planificación y Desarrollo  
Organizacional – Gerencia Administrativa**

**Tegucigalpa, M.D.C., 8 de mayo del 2026**



## CONTENIDO

|                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| I. Introducción.....                                                                                                                                                                                                                    | 5  |
| II. Decreto de Creación.....                                                                                                                                                                                                            | 6  |
| III. Visión.....                                                                                                                                                                                                                        | 6  |
| IV. Misión.....                                                                                                                                                                                                                         | 6  |
| V. Objetivo.....                                                                                                                                                                                                                        | 6  |
| CAPITULO I: Resultados de la Gestión Física del Plan Operativo Anual (Poa) 2026.....                                                                                                                                                    | 7  |
| 1. Asesoría para el fomento y la formalización de empresas de la Economía Social y Mercantil.....                                                                                                                                       | 7  |
| 2. Servicios de Asistencia Técnica para el Desarrollo Empresarial- Asistencia Técnica para el Desarrollo Empresarial Asociativo del Sector Agroindustrial y Mercantil, Incorporando la Ciencia e Innovación para su Competitividad..... | 10 |
| 3. Servicios Financieros y Productos de Acceso al Créditos Solidarios e Inclusivos con Fondos de Capital de Riesgos.....                                                                                                                | 14 |
| 4. Generar Oportunidades de Accesos a Mercados y Cadenas Productivas, Promoción e Internacionalización, Promoviendo la Inclusión y el Desarrollo Sostenible de las Comunidades.....                                                     | 16 |
| 5. Asistencia técnica para mejoramiento en las condiciones de vida de las mujeres en Honduras en las áreas de Autonomía Económica.....                                                                                                  | 18 |
| CAPITULO II. Ejecución Presupuestaria I Trimestre Año Fiscal 2026.....                                                                                                                                                                  | 22 |
| 1. Presupuesto Vigente (porrogado-2025) por Fuente de Financiamiento.....                                                                                                                                                               | 22 |
| 1.1 Fuente de Financiamiento 11–Tesoro Nacional.....                                                                                                                                                                                    | 23 |
| 1.2 Fuente de Financiamiento 12–Recursos Propios.....                                                                                                                                                                                   | 23 |
| 2. Presupuesto vigente (porrogado-2025) por grupo de gasto.....                                                                                                                                                                         | 23 |
| 2.1 Grupo de Gasto 100 – Servicios Personales:.....                                                                                                                                                                                     | 24 |
| 2.2 Grupo de Gasto 600 – Activos Financieros.....                                                                                                                                                                                       | 24 |
| 2.3 Grupo de Gasto 500 – Transferencias y Donaciones.....                                                                                                                                                                               | 24 |
| 2.4 Grupo de Gasto 200 – Servicios No Personales.....                                                                                                                                                                                   | 24 |





|     |                                                     |    |
|-----|-----------------------------------------------------|----|
| 2.5 | Grupo de Gasto 300 – Materiales y Suministros ..... | 25 |
| 2.6 | Grupo de Gasto 400 – Bienes Capitalizables .....    | 25 |
| 3.  | Presupuesto Devengado por Grupo de Gasto .....      | 26 |
| 4.  | Gasto por Programa.....                             | 27 |
| 5.  | Análisis de la Ejecución Financiera.....            | 29 |
| 5.1 | Análisis de los Ingresos Propios .....              | 29 |
| 5.2 | Análisis de los Gastos .....                        | 29 |
| 6.  | Observaciones Sobre Ejecución Trimestral.....       | 30 |
| 7.  | Observaciones Sobre Acumulado .....                 | 30 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Empresas del SSE y Mercantiles Constituidas .....                                                                                                | 8  |
| Tabla 2 Actualización de Juntas Directivas y Fiscalizadoras.....                                                                                          | 8  |
| Tabla 3. Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) monitoreadas para verificar su operatividad. ....                                                | 9  |
| Tabla 4. Personas capacitadas para el fortalecimiento de sus capacidades y jornadas formativas. ....                                                      | 9  |
| Tabla 5. Emprendimientos beneficiados con capital semilla.....                                                                                            | 10 |
| Tabla 6. Empresas Asistidas Técnicamente en Desarrollo Empresarial.....                                                                                   | 11 |
| Tabla 7. Emprendimientos Asistidos Técnicamente en Desarrollo Empresarial. ....                                                                           | 12 |
| Tabla 8. Emprendimientos, MIPYME y empresas del sector social Formadas para su desarrollo empresarial a través de la Unidad de Formación Empresarial..... | 13 |
| Tabla 9. Financiamientos Crediticios Desembolsados.....                                                                                                   | 14 |
| Tabla 10. Empoderamiento económico a mujeres rurales organizadas a través del otorgamiento de créditos del Programa CREDIMUJER.....                       | 14 |



|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 11. Desarrollo de Capacidades Financieras Brindadas.....                                               | 15 |
| Tabla 12. MIPYMEs y Empresas del SSE Captadas. ....                                                          | 16 |
| Tabla 13. Emprendimientos, MIPYME y SSE participando en Oportunidades de Mercado. ....                       | 17 |
| Tabla 14. SSE y MIPYMEs Lideradas por Mujeres. ....                                                          | 19 |
| Tabla 15. Emprendimientos asistidos técnicamente con inclusión e igualdad de género. .                       | 20 |
| Tabla 16. Formación y desarrollo empresarial a emprendimientos y MiPymes lideradas por mujeres.....          | 20 |
| Tabla 17. Resumen de la ejecución por Trimestre y Acumulado por Grupo de Gasto al 31 de marzo del 2026. .... | 30 |

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Ilustración 1. Presupuesto Vigente (porrogado-2025) por Fuente de Financiamiento. .... | 23 |
| Ilustración 2. Presupuesto vigente (porrogado-2025) por grupo de gasto.....            | 26 |
| Ilustración 3. Presupuesto Devengado por Grupo de Gasto. ....                          | 27 |
| Ilustración 4. Presupuesto, ejecutado y disponible al 31 de marzo de 2026. ....        | 28 |





## I. Introducción

El presente informe de Gestión Física y Financiera del Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) ha sido elaborado con base en las cifras de las operaciones y actos administrativos correspondientes al **I TRIMESTRE** del periodo fiscal 2026, es decir, de enero a marzo. Su propósito es dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 209, del Presupuesto General de Ingresos y Egresos de La República y sus Disposiciones Generales, Reformulado, Ejercicio Fiscal 2026, el cual establece que *"Las instituciones del Gobierno Central, Desconcentradas y Descentralizadas, deben remitir a la Secretaría de Estado en el Despacho de Finanzas (SEFIN), dentro de los primeros quince (15) días hábiles del mes siguiente de finalizado el trimestre, un informe en formato digital con la ejecución física y financiera del Plan Operativo Anual y del Presupuesto, que también debe estar disponible en los sitios WEB de cada Institución"*.

En el Capítulo I, de este informe se muestran los resultados de la Gestión Física del Plan Operativo Anual (POA) 2026, detallando las metas alcanzadas por SENPRENDE. Las cuales están pendiente de ser registradas en el "SIAFI GES", una vez este se habilite para este fin.

En el Capítulo II, se describe un resumen ejecutivo del presupuesto vigente, acompañado de un análisis de la ejecución por tipo de gastos.

En tal sentido el presente informe contiene el análisis de la Ejecución física del Plan Operativo Anual y del Presupuesto de Ingresos y Egresos del Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) del Primer Trimestre y su ejecución consolidada del periodo de enero a marzo del año 2026.



## II. Decreto de Creación

El Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) fue creado mediante Decreto Ejecutivo Numero PCM-034-2019 con Código de Institución Número 39.

## III. Visión

"Ser el motor del desarrollo económico y social de Honduras, consolidando un ecosistema de emprendimientos, MIPYMES y empresas del Sector Social de la Economía que sean inclusivos, sostenibles, competitivos e innovadores, y que contribuyan al bienestar de la población y a la construcción de un país más próspero, equitativo y resiliente."

## IV. Misión

"Somos la institución líder en el desarrollo de emprendimientos, MIPYMES y en las empresas del Sector Social de la Economía inclusivas y sostenibles en Honduras. Fortaleciendo las capacidades de los emprendedores hondureños con las herramientas y el conocimiento necesarios para crear empresas innovadoras que generen empleo, promuevan el desarrollo local y contribuyan a una Honduras más próspera y equitativa."

## V. Objetivo

Dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 209 del Decreto Ejecutivo 062-2026 que contiene el Presupuesto General de Ingresos y Egresos de La República y sus Disposiciones Generales, Reformulado Ejercicio Fiscal 2026.





## **CAPITULO I: Resultados de la Gestión Física del Plan Operativo Anual (Poa) 2026.**

### **1. Asesoría para el fomento y la formalización de empresas de la Economía Social y Mercantil.**

A través de esta actividad obra es la encargada de prestar servicios de asesoría para la formalización de negocios, empresas y organizaciones del Sector Social de la Economía, con el objetivo de impulsar y facilitar los procesos de formalización y legalización de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), desarrollo de emprendimientos y Empresas de Economía Social, así como la gestación de políticas públicas que benefician a los mismos, como ser la Ley para la Recuperación y Reactivación Económica de la Micro y Pequeña (MYPE) vigente, la cual fue emitida mediante el Decreto 48-2022 publicado en el Diario Oficial la Gaceta en fecha veintiséis (26) de mayo del año dos mil veintidós (2022). Está ley está orientada a la generación de empleos a través del fortalecimiento de la Micro y Pequeña Empresa.

Así mismo, la Ley del Sector Social de la Economía forma parte del marco regulatorio, ley que fue aprobada mediante Decreto No. 193-85, que define a este sector como un conjunto empresas y organizaciones formadas por trabajadores que sostienen la primacía del trabajo, optan por la propiedad social de los medios de producción y establecen que el excedente generado es un medio para elevar el nivel de vida de sus miembros.

A continuación, se describen las metas de la Subdirección de Formalización con su respectiva ejecución al cierre del primer trimestre del año 2026:





*Tabla 1. Empresas del SSE y Mercantiles Constituidas*

| N°  | Producto                                                                                                       | Meta Total I Trimestre | I Trimestre Ejecutado | % Ejecución I Trimestre |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 1   | <b>Empresas del Sector Social de la Economía y Sector Mercantil Constituidas Legalmente.</b>                   | 1289                   | 1442                  | 112%                    |
| 1.1 | Gestión legal de constitución (personería jurídica) para empresas del Sector Social de la Economía realizadas. | 79                     | 20                    | 25%                     |
| 1.2 | Gestión para la constitución (Mi Empresa en Línea/SENPRENDE) para empresas del Sector mercantil realizadas.    | 1210                   | 1422                  | 118%                    |

Fuente: Sub-Dirección de Formalización

**Producto Final 1:** la sobre ejecución del 112 % es el resultado global, reflejando un aumento de 153 empresas constituidas respecto a lo programado. Este desempeño positivo indica una alta capacidad operativa y una demanda superior a la prevista, particularmente impulsada por el sector mercantil.

*Tabla 2 Actualización de Juntas Directivas y Fiscalizadoras.*

| N°  | Producto                                                                                                                                                     | Meta Total I Trimestre | I Trimestre Ejecutado | % Ejecución I Trimestre |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 2   | <b>Empresas del Sector Social de la Economía con cuerpos directivos debidamente actualizados e inscritos, para mantener su capacidad legal de operación.</b> | 154                    | 170                   | 110%                    |
| 2.1 | Dictamen Técnico-Legal de las solicitudes de Actualización de cuerpos directivos para las Empresas del Sector Social de la Economía SSE.                     | 154                    | 170                   | 110%                    |

Fuente: Sub-Dirección de Formalización

**Producto Final 2:** El desempeño es satisfactorio, refleja una sobre ejecución, lo cual evidencia una gestión eficiente y una mayor capacidad operativa de la prevista inicialmente, al superar las metas establecidas tanto en el producto como en su subproducto asociado.





*Tabla 3. Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) monitoreadas para verificar su operatividad.*

| N°  | Producto                                                                                                                | Meta Total I Trimestre | I Trimestre Ejecutado | % Ejecución I Trimestre |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 3   | Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) monitoreadas para verificar su operatividad formal.                     | 0                      | 0                     | Sin meta Planificada    |
| 3.1 | Diagnostico Técnico, sobre el monitoreo y seguimiento de las Empresas del Sector Social de la Economía SSE, realizadas. | 0                      | 0                     | Sin meta Planificada    |

Fuente: Sub-Dirección de Formalización

**Producto Final 3.** Para el presente trimestre no presenta meta planificada.

*Tabla 4. Personas capacitadas para el fortalecimiento de sus capacidades y jornadas formativas.*

| N°  | Producto                                                                                                                                            | Meta Total I Trimestre | I Trimestre Ejecutado | % Ejecución I Trimestre |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 4   | Personas capacitadas para el fortalecimiento de sus capacidades emprendedoras y empresariales en temas de legalización y formalización de empresas. | 70                     | 41                    | 59%                     |
| 4.1 | Realización de jornadas y eventos formativos para emprendedores de la MIPYME Mercantil y Sector Social de la Economía.                              | 5                      | 4                     | 80%                     |

Fuente: Sub-Dirección de Formalización

**Producto Final 4:** se sub ejecuto, pero presenta avance moderado en relación con la meta establecida para el primer trimestre. Haber alcanzado el 59% indica que más de la mitad de la meta fue cumplida, lo cual refleja esfuerzos importantes en la implementación de las actividades de capacitación.





**Subproducto 4.1:** se sub ejecuto, pero, aun así, presenta un alto nivel de cumplimiento, alcanzando el 80% de la meta prevista. El resultado evidencia una planificación y ejecución operativa de las jornadas formativas durante el periodo evaluado.

El desempeño de este producto contrasta con el menor porcentaje, lo que indica que, si bien se están realizando eventos, estos no siempre se traducen proporcionalmente en el número esperado de personas capacitadas.

2.Servicios de Asistencia Técnica para el Desarrollo Empresarial- Asistencia Técnica para el Desarrollo Empresarial Asociativo del Sector Agroindustrial y Mercantil, Incorporando la Ciencia e Innovación para su Competitividad.

A través de esta actividad obra tiene como objetivo, contribuir con la generación de empleos y la mejora de las condiciones socioeconómicas de la población hondureña a través de asistencia técnica especializada, que permita el crecimiento empresarial, la innovación, la productividad y rentabilidad de la MIPYME, empresas del sector social de la economía, nuevos emprendimientos y grupos vulnerables.

De acuerdo con lo anterior, para el ejercicio fiscal 2026 la Sub-Dirección de Asistencia Técnica han establecido metas para el fortalecimiento y apoyo para los diferentes actores del ecosistema, siendo su ejecución al cierre del primer trimestre del año:

*Tabla 5. Emprendimientos beneficiados con capital semilla.*

| N°  | Producto                                                                        | Meta Total I Trimestre | I Trimestre Ejecutado | % Ejecución I Trimestre |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 5   | Emprendimientos beneficiados con capital semilla.                               | 0                      | 0                     | Sin meta planificada    |
| 5.1 | Emprendimientos con asistencia técnica para el otorgamiento de capital semilla. | 0                      | 0                     | Sin meta planificada    |

*Fuente: Sub-Dirección de Asistencia Técnica.*

**Producto Final 5.** Para el presente trimestre no presenta meta planificada.





Tabla 6. Empresas Asistidas Técnicamente en Desarrollo Empresarial.

| N°  | Producto                                                                                                                                                                                                                                         | Meta Total I Trimestre | I Trimestre Ejecutado | % Ejecución I Trimestre |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 6   | Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) y Micro, Pequeña y Mediana Empresa Asistidas Técnicamente en Desarrollo Empresarial a través de la Unidad de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, CDE MIPYME y otros actores del ecosistema. | 58                     | 63                    | 109%                    |
| 6.1 | Micro, Pequeña y Mediana Empresa y empresas del Sector Social de la Economía "SSE" fortalecidas para el desarrollo empresarial a través de la Unidad de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, CDE MIPYME y otros actores del ecosistema.      | 58                     | 63                    | 109%                    |
| 6.2 | Asesorías Técnicas brindadas a Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) y de la Micro Pequeña y Mediana Empresa a través de la Unidad de Emprendimiento Desarrollo Empresarias, CDE MIPYME y otros actores del ecosistema.                | 174                    | 145                   | 83%                     |

Fuente: Sub-Dirección de Asistencia Técnica.

**Producto Final 6 y producto Intermedio 6.1:** presentan una sobre ejecución, esto confirma que las acciones orientadas al desarrollo empresarial no solo se ejecutaron según lo planificado, sino que ampliaron su alcance, beneficiando a un mayor número de MIPYMES y empresas del SSE. Este resultado es determinante y favorable, ya que impacta directamente en la mejora de las capacidades productivas y de gestión de las empresas atendidas.

**Producto Intermedio 6.2:** El número de asesorías técnicas brindadas presenta una subejecución a la meta programada, con una brecha del 17%. Si bien el avance es





significativo, el resultado indica que no se alcanzó el volumen de asesorías esperado, lo cual puede asociarse a factores como limitaciones operativas, disponibilidad de personal técnico.

*Tabla 7. Emprendimientos Asistidos Técnicamente en Desarrollo Empresarial.*

| N°  | Producto                                                                                                                                                                                             | Meta Total I Trimestre | I Trimestre Ejecutado | % Ejecución I Trimestre |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 7   | Emprendimientos Asistidos Técnicamente para Formación Mentalidad y Cultura Emprendedora a través de la Unidad de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, CDE MIPYME y otros actores del ecosistema. | 113                    | 87                    | 77%                     |
| 7.1 | Emprendimientos con diagnóstico y plan de asesoría ejecutado a través de la Unidad de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, CDE MIPYME y otros actores del ecosistema.                            | 113                    | 87                    | 77%                     |
| 7.2 | Asesorías Técnicas brindadas a emprendimientos y de sectores vulnerables a través de la Unidad de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, CDE MIPYME y otros actores del ecosistema.                | 320                    | 389                   | 122%                    |

Fuente: Sub-Dirección de Asistencia Técnica.

**Producto Final 7: y Producto Intermedio 7.1:** Se sub ejecuto la meta establecida para el I Trimestre. Si bien se logró asistir técnicamente a un número significativo de emprendimientos, existe una brecha del 23% respecto a lo programado. Este resultado evidencia avances en la promoción de la mentalidad y cultura emprendedora; sin embargo, se identifica la necesidad de fortalecer la cobertura y eficiencia de las acciones durante los siguientes trimestres para garantizar el cumplimiento total de la meta anual.





**Producto Intermedio 7.2:** Se obtiene una sobre ejecución, superando la meta trimestral en un 22%. Este resultado evidencia una alta capacidad operativa y demanda efectiva de asesorías técnicas, especialmente en sectores vulnerables.

*Tabla 8. Emprendimientos, MIPYME y empresas del sector social Formadas para su desarrollo empresarial a través de la Unidad de Formación Empresarial.*

| N°  | Producto                                                                                                                                                                                                                   | Meta Total I Trimestre | I Trimestre Ejecutado | % Ejecución I Trimestre |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 8   | Emprendimientos, MIPYME y empresas del sector social Formadas para su desarrollo empresarial a través de la Unidad de Formación Empresarial y Economía Social, CDE MIPYME y otros actores del ecosistema.                  | 70                     | 177                   | 253%                    |
| 8.1 | Empresas del Sector Social, Micro, Pequeña y mediana Empresa, capacitadas para el fortalecimiento empresarial a través de la Unidad de Formación Empresarial y Economía Social, CDE MIPYME y otros actores del ecosistema. | 32                     | 68                    | 213%                    |
| 8.2 | Emprendimientos capacitados y formados para el desarrollo emprendedor a través de la unidad de Formación Empresarial y Economía Social, CDE MIPYME y otros actores del ecosistema.                                         | 38                     | 109                   | 287%                    |

Fuente: Sub-Dirección de Asistencia Técnica.

**Producto Final 8, producto intermedio 8.1 y 8.2:** Durante el I Trimestre se evidencia una sobre ejecución en el cumplimiento de los indicadores vinculados a la formación de emprendimientos, MIPYME y empresas del sector social. Este comportamiento evidencia una adecuada focalización de las acciones y una efectiva articulación interinstitucional, que permitió ampliar la cobertura más allá de lo planificado a raíz amplia demanda formativa.





3. Servicios Financieros y Productos de Acceso al Créditos Solidarios e Inclusivos con Fondos de Capital de Riesgos.

A través de esta actividad obra se realiza la labor de fomentar y desarrollar a los emprendedores, a la MIPYME y el Sector Social de la Economía, así como prestar servicios y lograr la vinculación de los emprendedores de dichos sectores hacia productos con acceso al crédito orientados a la inclusión financiera con fondos de capital de riesgo.

A continuación, se presentan los resultados presentados por la Sub-Dirección de asistencia financiera:

*Tabla 9. Financiamientos Crediticios Desembolsados.*

| N°  | Producto                                                                                                 | Meta Total I Trimestre | I Trimestre Ejecutado | % Ejecución I Trimestre |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 9   | Financiamientos crediticios desembolsados a productores e instituciones del Sector Social de la Economía | 0                      | 0                     | Sin Meta Planificada    |
| 9.1 | Financiamientos crediticios desembolsados a productores (personas naturales).                            | 0                      | 0                     | Sin Meta Planificada    |
| 9.2 | Financiamientos crediticios desembolsados a instituciones del Sector Social de la Economía (SSE).        | 0                      | 0                     | Sin Meta Planificada    |

Fuente: Sub-Dirección Financiera.

**Producto Final 9:** Para el presente trimestre no presenta meta planificada.

*Tabla 10. Empoderamiento económico a mujeres rurales organizadas a través del otorgamiento de créditos del Programa CREDIMUJER.*

| N° | Producto | Meta Total I Trimestre | I Trimestre Ejecutado | % Ejecución I Trimestre |
|----|----------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
|----|----------|------------------------|-----------------------|-------------------------|





|      |                                                                                                                                        |   |   |                      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------------|
| 10   | Empoderamiento económico a mujeres rurales organizadas a través del otorgamiento de créditos del Programa CREDIMUJER a nivel nacional. | 0 | 0 | Sin Meta Planificada |
| 10.1 | Mujeres rurales organizadas del Programa de CREDIMUJER capacitadas con educación financiera a nivel nacional.                          | 0 | 0 | Sin Meta Planificada |
| 10.2 | Financiamientos crediticios desembolsados a mujeres rurales organizadas del Programa CREDIMUJER a nivel nacional.                      | 0 | 0 | Sin Meta Planificada |

Fuente: Sub-Dirección Financiera.

**Producto Final 10:** Para el presente trimestre no presenta meta planificada

Tabla 11. Desarrollo de Capacidades Financieras Brindadas.

| N°   | Producto                                                                                                                        | Meta Total I Trimestre | I Trimestre Ejecutado | % Ejecución I Trimestre |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 11   | Desarrollo de capacidades financieras brindadas a productores e instituciones del Sector Social de la Economía a nivel nacional | 10                     | 0                     | 0%                      |
| 11.1 | Productores capacitados con educación financiera a nivel nacional.                                                              | 0                      | 0                     | Sin Meta Planificada    |
| 11.2 | Instituciones del Sector Social de la Economía capacitados con educación financiera a nivel nacional.                           | 10                     | 0                     | 0%                      |

Fuente: Sub-Dirección Financiera.

**Producto Final 11:** no se ejecutó la programación planificada debido a que se requería disponibilidad presupuestaria en las líneas de gasto, viáticos, combustible y logística institucional para desarrollar las capacitaciones en educación financiera tanto a productores como así a empresas del SSE.

Adicionalmente, debido a la reorganización institucional se realizó el proceso de desvinculación del personal técnico regionales a nivel nacional.





4. Generar Oportunidades de Accesos a Mercados y Cadenas Productivas, Promoción e Internacionalización, Promoviendo la Inclusión y el Desarrollo Sostenible de las Comunidades.

Constituye la principal función orientada a la prestación de servicios para la generación de oportunidades de mercado. En este sentido, se brinda apoyo técnico integral que facilita el acceso a mercados en los ámbitos nacional, internacional y global mediante el uso de las TIC, priorizando iniciativas relevantes para emprendedores, el sector social de la economía y las micro, pequeñas y medianas empresas mercantiles, contribuyendo así a la inclusión económica y al desarrollo sostenible de las comunidades.

Por lo anterior, se han dejado los siguientes productos los cuales se describen la ejecución al cierre del primer trimestre de 2026:

*Tabla 12. MIPYMEs y Empresas del SSE Captadas.*

| N°   | Producto                                                                                                                                                                                                                                                                       | Meta Total I Trimestre | I Trimestre Ejecutado | % Ejecución I Trimestre |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 12   | Servicios de promoción y fortalecimiento comercial brindados a Emprendimientos, MIPYMEs y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE), mediante atención, captación institucional y ejecución de eventos comerciales y campañas a nivel nacional gestionadas por SENPRENDE | 1034                   | 1282                  | 124%                    |
| 12.1 | Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) captadas por Promoción de Servicios                                                                                                                                                                  | 369                    | 376                   | 102%                    |
| 12.2 | Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Atendidas por Promoción de Servicios                                                                                                                                                                 | 853                    | 895                   | 105%                    |





|      |                                                                     |    |    |     |
|------|---------------------------------------------------------------------|----|----|-----|
| 12.3 | Ferias, Eventos, Campañas Promocionales y Casos de Éxito Realizados | 26 | 11 | 42% |
|------|---------------------------------------------------------------------|----|----|-----|

Fuente: Sub-Dirección de Acceso a Mercados

**Producto Final 12:** En términos generales, el I Trimestre muestra un desempeño altamente positivo en la provisión de servicios, captación y atención de emprendimientos y MIPYMEs, superando las metas establecidas. No obstante, el bajo nivel de ejecución del indicador 12.3 se debió a falta de disponibilidad presupuestaria para este objeto de gasto, por lo que resulta indispensable reorientar esfuerzos, fortalecer la planificación y priorizar la ejecución de eventos y campañas promocionales en los trimestres siguientes para equilibrar el desempeño global y asegurar el impacto esperado.

Tabla 13. Emprendimientos, MIPYME y SSE participando en Oportunidades de Mercado.

| N°   | Producto                                                                                                                                                                    | Meta Total I Trimestre | I Trimestre Ejecutado | % Ejecución I Trimestre |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 13   | Emprendimientos, MIPYME y SSE que participan en espacios de promoción comercial y generan oportunidades de enlaces a mercados mediante mecanismos promovidos por SENPRENDE. | 869                    | 862                   | 99%                     |
| 13.1 | Diagnósticos de Mercado Generados de acuerdo a las necesidades de los emprendimientos, MIPYME y SSE                                                                         | 69                     | 65                    | 94%                     |
| 13.2 | Emprendimientos, MIPYME y SSE Participando en Ruedas de Negocios, Misiones Comerciales, Exposiciones y Ferias Comerciales organizadas o gestionadas por SENPRENDE           | 74                     | 84                    | 114%                    |
| 13.3 | Emprendimientos, MIPYME y SSE accediendo a mercados nacionales mediante gestiones promovidas por SENPRENDE                                                                  | 85                     | 76                    | 89%                     |





|      |                                                                                                                  |     |     |                      |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|----------------------|
| 13.4 | Emprendimientos, MIPYME y SSE accediendo a mercados internacionales mediante gestiones promovidas por SENPRENDE. | 0   | 0   | Sin Meta Planificada |
| 13.5 | Emprendimientos, MIPYME y SSE capacitados por SENPRENDE en el uso de TICs aplicadas a la comercialización.       | 699 | 637 | 91%                  |
| 13.6 | Emprendimientos, MIPYME y SSE apoyados con capital semilla para mejorar su comercialización.                     | 0   | 0   | Sin Meta Planificada |

Fuente: Sub-Dirección de Acceso a Mercados

**Producto Final 13.** En términos generales, la ejecución física de este producto durante el I Trimestre fue aceptable, con un cumplimiento casi total de la meta global y un desempeño destacado en producto intermedio 13.2.

El balance del trimestre confirma que las acciones implementadas por SENPRENDE están generando impactos concretos en la vinculación de los emprendimientos, MIPYME y SSE con oportunidades de mercado, principalmente a nivel nacional.

#### 5. Asistencia técnica para mejoramiento en las condiciones de vida de las mujeres en Honduras en las áreas de Autonomía Económica.

SENPRENDE forma parte de las Instituciones que se integran bajo el Convenio de Cooperación Interinstitucional para la habilitación, funcionamiento, regulación y sostenibilidad del Programa Presidencial Ciudad Mujer, como mecanismo efectivo de articulación e integración bajo un mismo techo de servicios de atención, prevención, protección y reparación, congruente con las necesidades de las mujeres que; el Programa Ciudad Mujer estructura, cumpliendo así con políticas públicas, como la Política Nacional de la Mujer, II Plan de Igualdad y Equidad de Género, basado en el enfoque de Género y Derechos Humanos de la Mujer.





Cabe señalar que el Módulo de Autonomía Económica se integra como parte del Programa Ciudad Mujer y es coordinado por el Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE). A través de este módulo se ejecutan diferentes proyectos encaminados al empoderamiento económico de la mujer en conjunto con SENPRENDE y las diferentes instituciones que conforman dicho módulo, para lograr el desarrollo del Emprendedurismo y la autonomía económica de las diferentes usuarias. Una de las principales funciones de Ciudad Mujer es la de fomentar y promover la autonomía económica de las mujeres, a través de iniciativas productivas y comerciales que permitan su participación en el mercado laboral, los cuales anteriormente se describe:

Tabla 14. SSE y MIPYMEs Lideradas por Mujeres.

| N°   | Producto                                                                                                                                                                    | Meta Total I Trimestre | I Trimestre Ejecutado | % Ejecución I Trimestre |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 14   | Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) y MIPYMEs lideradas por mujeres Asistidas Técnicamente en Desarrollo Empresarial.                                           | 56                     | 2                     | 4%                      |
| 14.1 | Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) y MIPYMEs lideradas por mujeres que reciben asistencia técnica para fortalecer sus capacidades organizativas y productivas. | 56                     | 2                     | 4%                      |
| 14.2 | Asesorías Técnicas brindadas a Empresas del Sector Social de la Economía "SSE" y MIPYMEs lideradas por Mujeres.                                                             | 70                     | 5                     | 7%                      |

Fuente: Módulos de Autonomía Económica.

**Producto Final 14:** La ejecución física durante el I Trimestre representa una subejecución, debido a que no se obtuvo demanda de los servicios brindados en los Módulos de Autonomía Económica a nivel nacional.





*Tabla 15. Emprendimientos asistidos técnicamente con inclusión e igualdad de género.*

| N°   | Producto                                                                                                         | Meta Total I Trimestre | I Trimestre Ejecutado | % Ejecución I Trimestre |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 15   | <b>Emprendimientos asistidos técnicamente con inclusión e igualdad de género.</b>                                | 50                     | 101                   | 202%                    |
| 15.1 | Emprendimientos liderados por mujeres que reciben asistencia técnica integral con enfoque de igualdad de género. | 50                     | 101                   | 202%                    |
| 15.2 | Asesoría Técnicas brindadas a emprendimientos liderados por mujeres.                                             | 80                     | 199                   | 249%                    |

*Fuente: Módulos de Autonomía Económica.*

**Producto Final 15:** este producto presentó una sobre ejecución, atribuible principalmente a la alta afluencia de usuarias con ideas de negocios que manifestaron interés en recibir asistencia técnica, con la expectativa de ser beneficiarias de un capital semilla en etapas posteriores. Asimismo, este incremento respondió a la positiva aceptación y amplia participación en las convocatorias realizadas, las cuales estuvieron orientadas al fortalecimiento de emprendimientos liderados por mujeres, promoviendo activamente los principios de inclusión, igualdad de género y empoderamiento económico femenino.

*Tabla 16. Formación y desarrollo empresarial a emprendimientos y MiPymes lideradas por mujeres.*

| N°   | Producto                                                                                                      | Meta Total I Trimestre | I Trimestre Ejecutado | % Ejecución I Trimestre |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 16   | <b>Formación y desarrollo empresarial a emprendimientos y MiPymes lideradas por mujeres a nivel nacional.</b> | 15                     | 0                     | 0%                      |
| 16.1 | Empresas del Sector Social de la Economía "SSE" y MIPYMES capacitadas con enfoque de género.                  | 15                     | 0                     | 0%                      |





|      |                                                                                            |     |   |    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|----|
| 16.2 | Mujeres capacitadas y formadas en temas de cultura emprendedora y empoderamiento femenino. | 229 | 0 | 0% |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|----|

Fuente: Módulos de Autonomía Económica.

**Producto Final 16:** los resultados evidencian que no se registró ningún avance físico en el cumplimiento de las metas establecidas para el I Trimestre, tanto a nivel de producto como de sus indicadores asociados. Esta situación refleja una brecha total entre la planificación y la ejecución, lo que implica que las acciones de capacitación, formación y fortalecimiento empresarial con enfoque de género no fueron iniciadas o no se concretaron durante el período evaluado.





## **CAPITULO II. Ejecución Presupuestaria I Trimestre Año Fiscal 2026**

El presupuesto vigente de la institución, registrado en el Sistema de Administración Financiera Integrada (SIAFI) para el año fiscal 2026, asciende a **Trescientos cuatro millones setecientos cuarenta y ocho mil noventa y tres lempiras con 00/100 (L 304,748,093.00).**

Para el primer trimestre año 2026, la ejecución de presupuestaria se alineó a las directrices establecidas en la Circular DGP-002-2026, en la cual nos informa que la operatividad será realizada bajo la figura de Presupuesto Prorrogado del ejercicio 2025.

Dicha medida fue necesaria ante la no aprobación del Presupuesto General de la República para 2026 por parte del Congreso Nacional, encontrando su fundamento legal en el artículo 368 de la Constitución de la República y el artículo 29 de la Ley Orgánica del Presupuesto (LOP).

Es imperativo precisar que, bajo este régimen de prórroga, la cuota de compromisos y devengados se limitó exclusivamente a las asignaciones del Grupo de Gasto 100 (Servicios Personales).

A continuación, se detalla la estructura del presupuesto vigente (porrogado-2025) y el comportamiento.

### **1. Presupuesto Vigente (porrogado-2025) por Fuente de Financiamiento**

Para el Primer Trimestre del Ejercicio Fiscal 2026, el presupuesto vigente (porrogado-2025) del Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) fue por un monto de **Trescientos Cuatro Millones Setecientos Cuarenta y Ocho Mil Noventa y Tres Lempiras Exactos (L. 304,748,093.00)**, el cual se encuentra financiado por las siguientes fuentes:





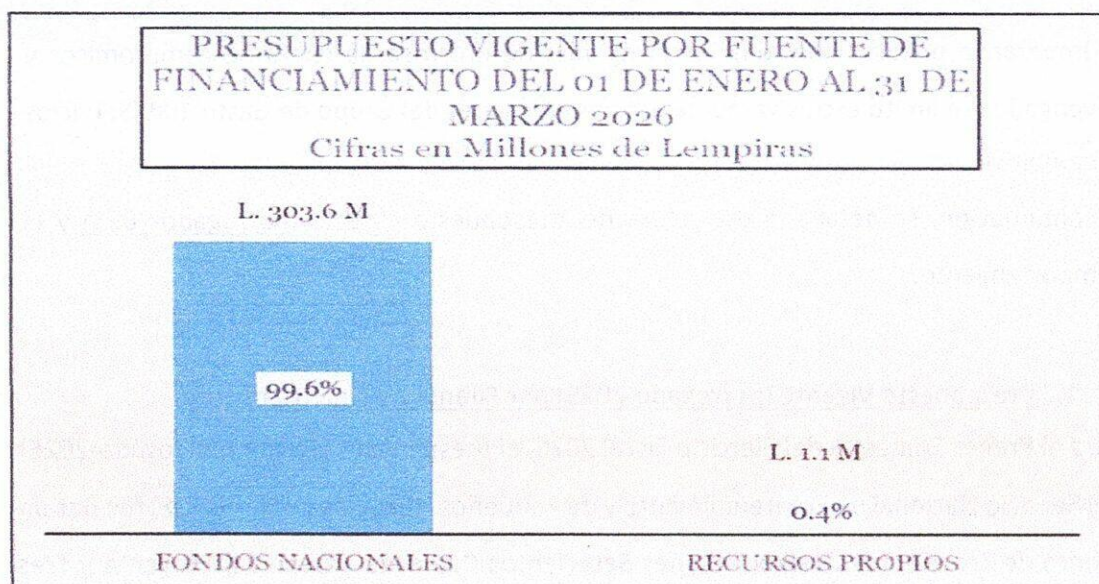
**1.1 Fuente de Financiamiento 11–Tesoro Nacional.**

Por un valor de **Trecientos Tres Millones Seiscientos Ocho Mil Noventa y Tres Lempiras Exactos (L. 303,608,093.00)**, destinados al financiamiento de los gastos operativos y administrativos del SENPRENDE, representando el 99.6 % del presupuesto vigente (porrogado-2025) institucional.

**1.2 Fuente de Financiamiento 12–Recursos Propios.**

Por un monto de **Un Millón Ciento Cuarenta Mil Lempiras Exactos (L. 1,140,000.00)**, provenientes de la recaudación generada mediante recibos de TGR por los servicios de creación de personerías jurídicas para emprendedores de la MIPYME y del Sector Social de la Economía (SSE). Este monto equivale al 0.4 % del presupuesto vigente (porrogado-2025).

*Ilustración 1. Presupuesto Vigente (porrogado-2025) por Fuente de Financiamiento.*



Fuente: Presupuesto Vigente (SIAFI)

**2. Presupuesto vigente (porrogado-2025) por grupo de gasto**





En el presente apartado se detalla la estructura del presupuesto vigente, clasificado por Grupo de Gasto, de conformidad con su nivel de relevancia y naturaleza económica:

**2.1 Grupo de Gasto 100 – Servicios Personales:**

Este grupo registra un presupuesto vigente (porrogado-2025) de **Ciento Diecinueve Millones Novecientos Cinco Mil Ciento Sesenta y Dos Lempiras Exactos (L. 119,905,162.00)**, destinado al financiamiento de sueldos y remuneraciones básicas, así como de las prestaciones y colaterales del personal de la institución.

**2.2 Grupo de Gasto 600 – Activos Financieros**

El Grupo de Gasto 600 cuenta con un presupuesto vigente (porrogado-2025) de **Ochenta y Seis Millones Trescientos Dos Mil Novecientos Treinta y Un Lempiras Exactos (L. 86,302,931.00)**, destinado al otorgamiento de créditos a emprendedores de las MIPYMES y del Sector Social de la Economía (SSE).

**2.3 Grupo de Gasto 500 – Transferencias y Donaciones**

Este grupo presenta un presupuesto vigente (porrogado-2025) de **Ochenta Millones de lempiras Exactos (L. 80,000,000.00)**, el cual representa la inversión institucional orientada a la ejecución de proyectos de entrega de Capital Semilla, en beneficio de las MIPYMES y emprendedores del Sector Social de la Economía a nivel nacional.

**2.4 Grupo de Gasto 200 – Servicios No Personales**

El Grupo de Gasto 200 dispone de un presupuesto vigente (porrogado-2025) de **Siete Millones Quinientos Setenta Mil Lempiras Exactos (L. 7,570,000)**, destinado a cubrir los gastos operativos necesarios para la prestación de servicios institucionales a los emprendedores en todo el territorio nacional.





Distribuido de la siguiente forma: **Siete Millones de Lempiras Exactos (L. 7,000,000.00)**, correspondientes a Fuente 11– Tesoro Nacional, orientados a la operatividad institucional de SENPRENDE. El valor de **Quinientos Setenta Mil Lempiras Exactos (L. 570,000.00)**, provenientes de Fuente 12 – Recursos Propios, proyectados a generarse durante el ejercicio fiscal 2025 por concepto de emisión de constancias, certificaciones y otros servicios administrativos.

#### 2.5 Grupo de Gasto 300 – Materiales y Suministros

Para el Primer Trimestre, este grupo presenta un presupuesto vigente (porrogado-2025) de **Siete Millones Quinientos Setenta Mil Lempiras Exactos (L. 7,570,000)**, distribuido de la siguiente manera: **Siete Millones de Lempiras Exactos (L. 7,000,000.00)**, asignados al presupuesto institucional de SENPRENDE mediante Fuente 11–Tesoro Nacional; el valor de **Siete Millones Quinientos Setenta Mil Lempiras Exactos (L. 7,570,000)**, correspondientes a Fuente 12–Recursos Propios, proyectados a generarse durante el período fiscal 2025.

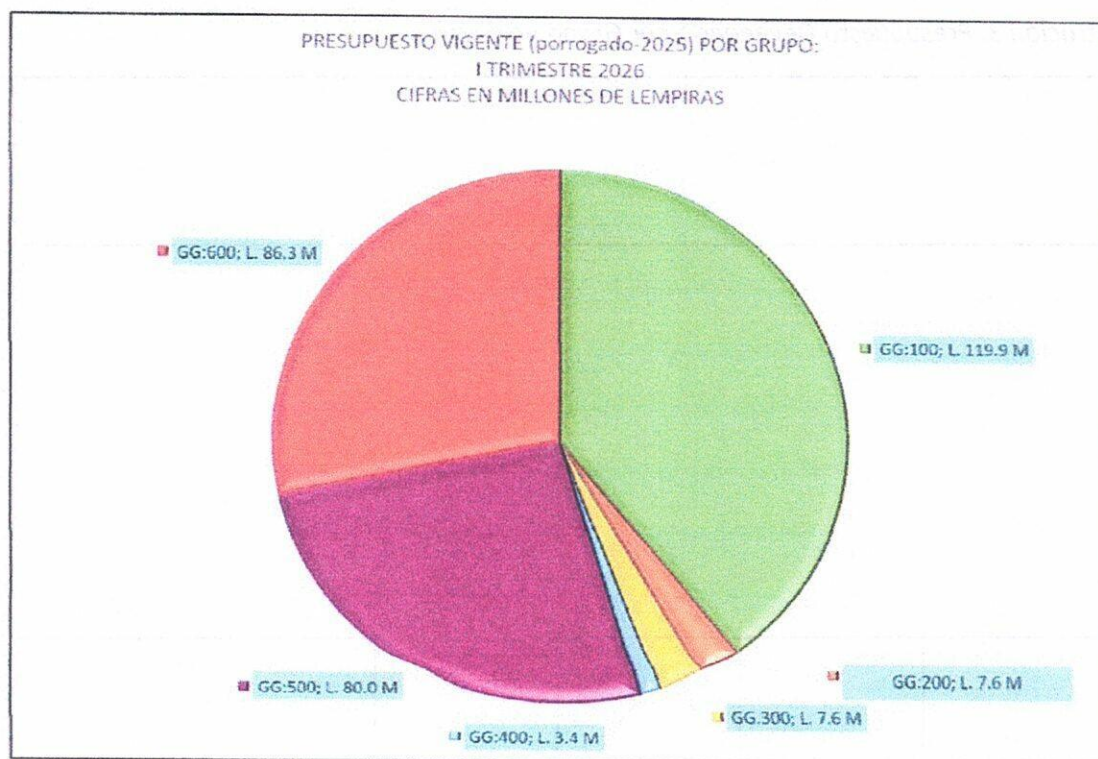
#### 2.6 Grupo de Gasto 400 – Bienes Capitalizables

Este grupo cuenta con un presupuesto vigente de **Tres Millones Cuatrocientos Mil Lempiras Exactos (L. 3,400,000.00)**, valor, destinados a la adquisición de bienes de capital para ser asignados al personal de la institución.





Ilustración 2. Presupuesto vigente (porrogado-2025) por grupo de gasto.



Fuente: Presupuesto Vigente (porrogado-2025) (SIIFI)

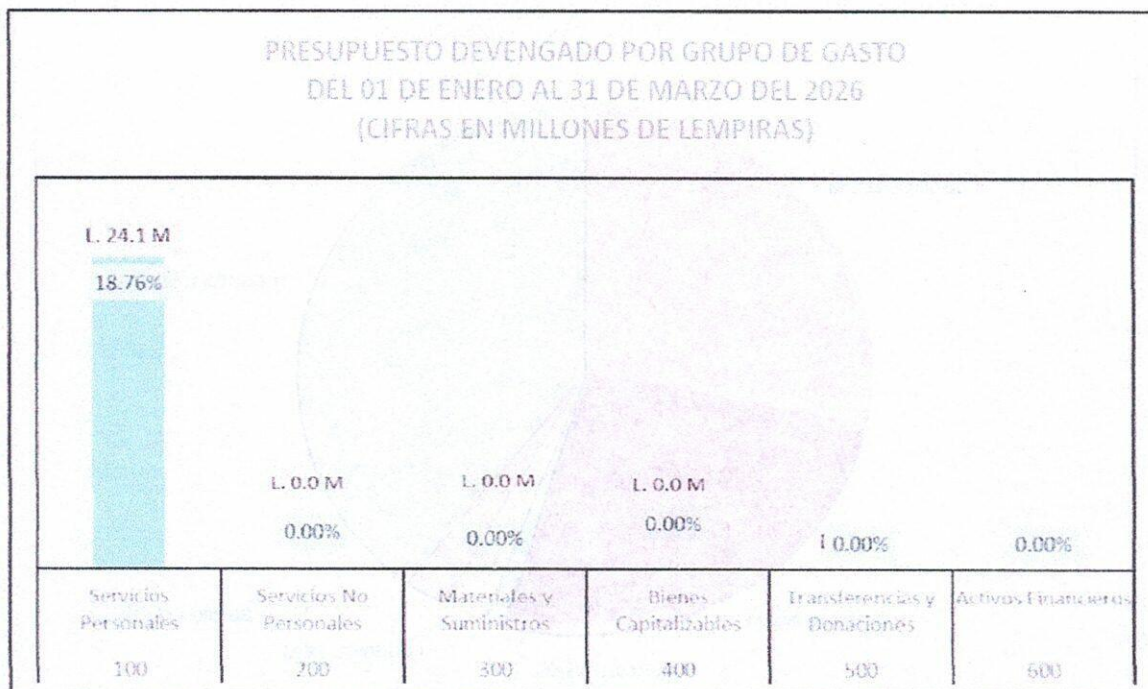
### 3. Presupuesto Devengado por Grupo de Gasto

Para este Primer Trimestre el Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) en seguimiento a las instrucciones establecidas por la Secretaria de Estado en el Despacho de Finanzas, ejecuto de su presupuesto vigente en el Grupo de Gasto 100-Servicios Personales el valor de **Veinticuatro Millones Ochenta y Siete Mil Cuatrocientos Ochenta y Seis Lempiras con 77 /100 (L. 24,087,486.77)**, esto representa el 18.76% del presupuesto vigente (porrogado-2025) para el Grupo de Gasto 100 "Servicios Personales", erogado por la institución para cubrir los pagos de salarios, complementos y colaterales del personal permanente.





*Ilustración 3. Presupuesto Devengado por Grupo de Gasto.*



Fuente: Presupuesto Devengado (SIAFI)

#### 4. Gasto por Programa

El Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) opera con un único programa presupuestario, identificado como Programa 11: “Servicios de Emprendimiento y de Pequeños Negocios”, mediante el cual se canalizan las acciones y los recursos orientados al cumplimiento de los objetivos institucionales.

Al primer trimestre del ejercicio fiscal 2026, la ejecución presupuestaria ascendió a **Veinticuatro Millones Ochenta y Siete Mil Cuatrocientos Ochenta y Seis Lempiras con 77/100 (L. 24,087,486.77)**, lo que representa una ejecución del 7.90 % en relación con el presupuesto vigente (porrogado-2025) asignado.





**GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS**

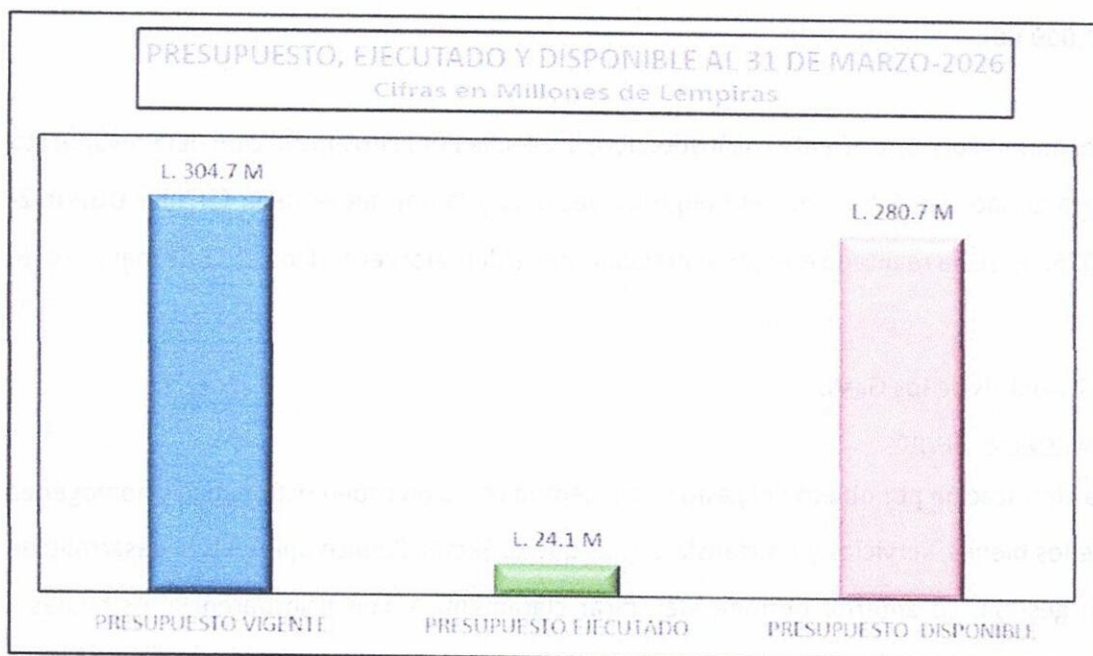


## **SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS**

En consecuencia, se registra un saldo presupuestario disponible de **Doscientos Ochenta Millones Seiscientos Sesenta Mil Seiscientos Seis Lempiras con Veintitrés centavos (L. 280,660,606.23)**, equivalente al 92.10 % del presupuesto institucional vigente (porrogado-2025).

El monto de **Trescientos Cuatro Millones Setecientos Cuarenta y Ocho Mil Noventa y Tres Lempiras Exactos (L. 304,748,093.00)** corresponde al cien por ciento (100 %) del presupuesto vigente del Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios para el ejercicio fiscal 2026.

*Ilustración 4. Presupuesto, ejecutado y disponible al 31 de marzo de 2026.*



Fuente: Presupuesto Vigente (porrogado-2025), Ejecutado y Devengado (SIAFI)





## 5. Análisis de la Ejecución Financiera

### 5.1 Análisis de los Ingresos Propios

Para el Primer Trimestre del ejercicio fiscal 2026, el Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) dispone de un presupuesto vigente por concepto de Ingresos Propios por un monto de **Un Millón Ciento Cuarenta Mil Lempiras Exactos (L. 1,140,000.00)**.

Al cierre del Primer Trimestre, la recaudación acumulada asciende a **Treinta y Un Mil Trescientos Cuatro Lempiras Exactos (L. 31,304.00)**, de la cual, conforme a la normativa de distribución aplicable, a SENPRENDE le corresponde el cincuenta por ciento (50 %) menos comisión bancaria del 0.32%, equivalente a **Sesenta y Tres Mil Nueve Lempiras Exactos (L. 63,009.00)**.

Del monto correspondiente a la Institución, a la fecha por la no aprobación del Presupuesto para el año Fiscal 2026 por el Congreso Nacional y la normativa de la **Circular DGP-002-2026**, no se ha realizado ejecución presupuestaria del valor recaudado al 31 de marzo 2026.

### 5.2 Análisis de los Gastos

#### Gastos por Grupo:

La clasificación por objeto del gasto se conceptúa como un orden sistemático y homogénea de los bienes, servicios y las transferencias que el Sector Público aplica en el desarrollo de su gestión. Lo anterior permite identificar claramente y con transparencia los bienes y servicios que se adquieren, así como las transferencias que se ejecutan.





Tabla 17. Resumen de la ejecución por Trimestre y Acumulado por Grupo de Gasto al 31 de marzo del 2026.

| GRUPO DE GASTO | DESCRIPCION                 | PRESUPUESTO VIGENTE | DEVENGADO I TRIMESTRE | DEVENGADO CONSOLIDADO I TRIMESTRE | DISPONIBLE     | % DE EJECUCION ENERO-SEPTIEMBRE |
|----------------|-----------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------|---------------------------------|
| 100            | Servicios Personales        | 119,905,162.00      | 24,087,486.77         | 24,087,486.77                     | 95,817,675.23  | 20.09%                          |
| 200            | Servicios No Personales     | 7,570,000.00        | -                     | -                                 | 7,570,000.00   | 0.00%                           |
| 300            | Materiales y Suministros    | 7,570,000.00        | -                     | -                                 | 7,570,000.00   | 0.00%                           |
| 400            | Bienes Capitalizables       | 3,400,000.00        | -                     | -                                 | 3,400,000.00   | 0.00%                           |
| 500            | Transferencias y Donaciones | 80,000,000.00       | -                     | -                                 | 80,000,000.00  | 0.00%                           |
| 600            | Activos Financieros         | 86,302,931.00       | -                     | -                                 | 86,302,931.00  | 0.00%                           |
| TOTALES        |                             | 304,748,093.00      | 24,087,486.77         | 24,087,486.77                     | 280,660,606.23 | 7.90%                           |

Fuente: Unidad de presupuesto

#### 6. Observaciones Sobre Ejecución Trimestral

Durante el Primer Trimestre del ejercicio fiscal 2026, el Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) registró una ejecución presupuestaria únicamente el Grupo de Gasto 100 Servicios Personales por un monto de **Veinticuatro Millones Ochenta y Siete Mil Cuatrocientos Ochenta y Seis Lempiras con 77/100 (L. 24,087,486.77)**, correspondiente a la aplicación del presupuesto asignado para el pago de remuneraciones, salarios y colaterales del personal permanente de la Institución.

#### 7. Observaciones Sobre Acumulado

La Ejecución Presupuestaria acumulada al Tercer Trimestre del ejercicio fiscal 2026 del Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) asciende a **Veinticuatro Millones Ochenta y Siete Mil Cuatrocientos Ochenta y Seis Lempiras con 77/100 (L. 24,087,486.77)**, lo que representa un 7.90 % de ejecución con respecto al presupuesto vigente (porrogado-2025) asignado a SENPRENDE.





**GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS**



## SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Registrándose un saldo presupuestario disponible por valor de **Doscientos Ochenta Millones Seiscientos Sesenta Mil Seiscientos Seis Lempiras con 23/100 (L. 280,660,606.23)**, equivalente al 92.10% del presupuesto institucional vigente (porrogado-2025).

De un monto de **Trescientos Cuatro Millones Setecientos Cuarenta y Ocho Mil Noventa y Tres Lempiras Exactos (L. 304,748,093.00)** corresponde al 100 % del presupuesto vigente (porrogado-2025) del Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios para el ejercicio fiscal 2026.

Elaborado por:

**Ing. Stanly Izaguirre**  
Jefe de UPEG

Revisado por:

**Lic. Tatiana Servellón**  
Gerente de Planificación y  
Desarrollo Organizacional

Elaborado por:

**Lic. Bercely Castillo**  
Oficial de Presupuesto

Revisado por:

**Lic. Francisco López**  
Planificador Presupuestario IV

Aprobado por:

**Ing. Jorge Velasquez**  
Director Ejecutivo  
SENPRENDE