



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI) 2025-2028

¿Quiénes Somos?

El Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) es una institución pública responsable de rectorar el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME), del emprendimiento y de las empresas del Sector Social de la Economía (SSE) en Honduras. Fue creado mediante el Decreto Ejecutivo PCM-034-2019, con el propósito de formular políticas, planes y programas que fomenten el crecimiento, la sostenibilidad y la contribución de estos sectores al desarrollo económico nacional.

Entre sus principales funciones, SENPRENDE brinda asistencia técnica, promueve la formalización, facilita el acceso al crédito y a la inclusión financiera, y ofrece servicios de vinculación a mercados para mejorar la competitividad y generar oportunidades de negocio.

A SENPRENDE se adscribieron programas orientados al fomento de los emprendimientos y al apoyo a los pequeños negocios. Entre estos se destacan el Programa Presidencial Crédito Solidario (PPCS) y el Programa Nacional de Crédito Solidario para la Mujer Rural (CREDIMUJER). Ambos programas están diseñados para facilitar el acceso a financiamiento con condiciones favorables para los sectores tradicionalmente excluidos del sistema financiero formal.

Nuestra Misión:

"Somos la institución líder en el desarrollo de emprendimientos, MIPYMES y en las empresas del Sector Social de la Economía inclusivas y sostenibles en Honduras. Fortaleciendo las capacidades de los emprendedores hondureños con las herramientas y el conocimiento necesarios para crear empresas innovadoras que generen empleo, promuevan el desarrollo local y contribuyan a una Honduras más próspera y equitativa."

Nuestra Visión:

"Ser el motor del desarrollo económico y social de Honduras, consolidando un ecosistema de emprendimientos, MIPYMES y empresas del Sector Social de la Economía que sean inclusivos, sostenibles, competitivos e innovadores, y que contribuyan al bienestar de la población y a la construcción de un país más próspero, equitativo y resiliente."

Valores Institucionales:

1. Transparencia Institucional
2. Compromiso con la Ciudadanía
3. Inclusión Social y Productiva
4. Equidad
5. Honestidad
6. Innovación
7. Trabajo Colaborativo
8. Sostenibilidad

Direccinamiento Estratégico

Plan Estratégico Institucional	
Problema/s Prioritario/s	Objetivos Estratégicos/s
Las MIPYMEs en Honduras operan en un ambiente de baja inversión y con dificultades para competir, lo que limita su crecimiento y estabilidad.	Fortalecer un ambiente inclusivo de emprendimiento y desarrollo para la MIPYME, mediante estrategias de financiamiento accesible, capacitación técnica, legalización, y acceso equitativo a mercados nacionales e internacionales que promueva su crecimiento y sostenibilidad.
Causa/s Directa/s	Eje/s Estratégicos/s
1. Trámites complejos y altos costos para la constitución de empresas.	Simplificación de trámites para la constitución de empresas y reducción de sus costos.
2. Falta de asistencia técnica para los emprendimientos y las MIPYME's	Fortalecimiento del apoyo técnico para los emprendimientos y las MIPYME's.
3. Acceso limitado al financiamiento para emprendimientos y MIPYME's.	Acceso a financiamiento destinado para los emprendimientos y MIPYME's.
4. Limitada vinculación de los emprendimientos y MIPYME's a mercados locales, nacionales e internacionales.	Vinculando emprendimientos y MIPYMES con nuevos mercados.
5. Las mujeres emprendedoras enfrentan barreras en formación, financiamiento y comercialización.	Servicios integrales para mujeres emprendedoras.
Resultado Institucional	
1. Formalización y Seguridad Jurídica	
2. Acceso Ampliado a Financiamiento Inclusivo	
3. Capacitación Técnica y Competitividad	
4. Vinculación y Encadenamientos Productivos	
5. Mujeres emprendedoras fortalecidas con capacidades empresariales	

Indicadores de Desempeño:

1. Ejecución presupuestaria anual
2. Costo promedio por MIPYMES constituidas mediante la plataforma "Mi empresa en línea".
3. Número de MIPYMES y empresas del SSE constituidas.
4. Número de emprendimientos, empresas mercantiles, y del sector social de la economía (SSE) asistidas en desarrollo empresarial.
5. Número de emprendimientos y empresas lideradas por mujeres asistidas técnicamente en desarrollo empresarial.
6. Número de financiamientos crediticios otorgados a emprendimientos, MIPYMEs y empresas del SSE.
7. Número de financiamientos crediticios otorgados a Cajas Productivas de la Red Solidaria.

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025–2028 consolida a SENPRENDE como el eje impulsor del emprendimiento, la MIPYME y de la economía social en Honduras. A través del fortalecimiento de la formalización, el acceso al financiamiento, la capacitación técnica, la vinculación a mercados y la inclusión económica de las mujeres, el PEI contribuye directamente a las metas nacionales de desarrollo económico, reducción de la pobreza, generación de empleo y sostenibilidad